

p/182/DRK/2018

Warszawa, 02.08.2018r.

Dotyczy: zamówienia „Świadczenie usługi eksperckiej polegającej na opracowaniu strategii marki i kampanii wizerunkowej oraz wsparciu eksperckim przy wdrażaniu kampanii w ramach programu Akademia Menedżera Innowacji (AMI)” - nr. ref. p/182/DRK/2018

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę: **Marketing Partners Tomasz Ziółkowski**, ul. Kasztanowa 16, 55-010 Żerniki Wrocławskie
 Z ceną brutto oferty 117 843,00 zł.

Ocenię podlegały 4 oferty, które uzyskały następującą liczbę punktów w kryteriach oceny:

Nazwa Wykonawcy	Liczba pkt. w kryt. „Cena opracowania strategii marki i komunikacji AMI” (25)	Liczba pkt. w kryt. „Cena stawki godzinowej wsparcia eksperckiego” (25)	Liczba pkt. w kryt. „Koncepcja analizy informacji i otoczenia konkurencyjnego” (15)	Liczba pkt. w kryt. „Koncepcja przeprowadzenia warsztatu kreatywnego” (15)	Liczba pkt. w kryt. „Identyfikacja potencjalnych ryzyk” (20)	Razem
MCM Institute Poland Sp. z o.o.	19,93	15	10	15	16	75,93
Marketing Partners Tomasz Ziółkowski	25	14,25	15	15	17	86,25
3digits.pl Sp. z o.o.	14,68	15	10	5	14	58,68
19 Południk Sp. z o.o.	23,85	25	5	10	17	80,85